



THE UNIVERSITY OF ARIZONA

# 市场营销专业

排名优势

# #7

市场营销专业  
(QS 2022)

# #18

埃勒商学院本科专业  
(US News 2022)

# #27

公立大学  
(US News 2022)



## 2

dual degrees available  
MSM/MBA and MSM/MSBA

## STEM

designated program

## 12

months to complete your degree

只需再多一个学期或两个学期，学生就可以获得双学位。通过获得商业分析硕士学位，学生可以加深对数据驱动营销的专业知识。或者，通过在原有的基础上学位上添加 MBA 学位，学生可以拓宽您的商业视野，提高自己的市场竞争力。

埃勒商学院的市场营销专业满足“Stem”专业要求，这意味着国际学生在毕业后可以享受的三年的合法在美工作的机会。

市场营销的硕士研究生将学习制定定价策略、构建综合的市场营销计划以及进行市场研究。而且，这可以在最短 12 个月内完成，将会加速学生在广告、产品开发、市场研究等领域的领导职位晋升之路。

## 埃勒商学院

Eller College of Management

市场营销专业是亚利桑那大学的最热门专业之一，而其隶属于的埃勒商学院也是美国商学院中的佼佼者。商学院致力于为学生提供卓越的商业教育和机会。

**顶尖教职员工：**商学院拥有丰富经验的教授和行业专家，他们不仅具备卓越的学术背景，还能提供实际经验和行业洞察，为学生提供有价值的教育。

**创新和创业支持：**亚利桑那大学位于亚利桑那州，这个地区是创新和创业的中心。商学院为学生提供创业支持、创新项目和机会，帮助他们在商业领域取得成功。

**实践经验：**埃勒商学院强调实践经验，为学生提供实习、项目合作和企业合作等机会，使他们能够在毕业后顺利进入职场。

**校友网络：**学校拥有庞大而活跃的校友网络，为学生提供了与成功商业领袖建立联系的机会，这对于职业发展非常有帮助。

无论是追求学士、硕士还是博士学位，亚利桑那大学埃勒商学院都致力于培养具有创新思维和领导力的未来商业领袖。如果你希望获得高质量的商业教育，并探索商业世界的机会，埃勒商学院可能是你的理想之选。

## 3+1+1 项目课程设置

"3+1+1本硕连读"市场营销学硕士 (MSM) 项目是美国亚利桑那大学和中方合作院校的联合培养项目。该项目面向本科生制定了3年国内大学本科, 1年硕士衔接课程和1年研究生课程的学习模式。学生前3年在国内学习, 第4年在亚利桑那大学就读部分硕士课程, GPA达3.0者 (且获得中方学士学位) 第5年在亚利桑那大学进行市场营销硕士课程的学习直至拿到亚利桑那大学硕士学位。所获的亚利桑那大学硕士学位证书为国际认可, 也为中国教育部认证。

市场营销的课程将由领域的先驱研究者教授。他们研究的课题从交流中的“时髦感”到童年时期暴露于广告的影响等各种主题。学生将通过不同类型的学习迅速进入学习状态。

- **学分互认:** 学校官方合作项目, 学分互认有保障。
- **节省成本:** 5年可获本科和硕士学位, 节省费用和时间
- **升学保障:** 大三可获亚大硕士预录取, 升硕更有保障。

## 录取标准及学费

### 申请要求

学术成绩:

本科前三年GPA 3.00/4.00 (约百分制75+)

语言要求:

托福: 79 (接受拼分)

或雅思: 7.0(小分6)

免除GRE/GMAT成绩

### 第一年

秋季学期	市场化管理 (必修)
春季学期	管理者营销研究 (必修)
	(本科选修课)

3+1+1 学生第一年衔接课程 3 门硕士预修课, 其他课程可选择亚利桑那大学相关本科课程。

### 第二年

秋季学期	管理者统计学入门 (必修)
	营销传播管理
	数字营销
	互联客户策略
	商业分析的进阶回归
春季学期	国际市场
	市场营销策略 (必修)
	创新产品策略
	营销可视化策略
	品牌管理
	定价策略
夏季学期	硕士项目/实习 (必修, 可选夏季完成)
	硕士项目/实习 (必修, 可选秋季完成)

- **3年工签:** 亚大环境科学为“STEM”专业, 毕业生可享3年合法在美工作机会
- **落户便利:** 亚大同时位列香港优才和上海落户世界百强名校名单中, 更利于职业发展。

### 学费 (预估)

第一年: \$ 42,300

第二年: \$ 45,461

总费用: \$ 84,047